

# Les Rencontres du Design en Bretagne

VENDREDI 02 AVRIL 2010

LORIENT (56)

La section Art et Architecture prépare une grande rencontre autour du Design en Bretagne qui se tiendra le vendredi 2 avril 2010 au Palais des Congrès de Lorient. Lizher'Minig est allé à la rencontre d'Arnaud De La Monneraye, pilote de l'opération.



**Arnaud de La Monneraye, pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?**

Je suis designer industriel de formation. J'ai débuté comme designer dans le secteur de la puériculture, je me suis ensuite tourné rapidement vers l'aménagement événementiel, le stand. Je développe par ailleurs une activité de designer consultant pour des clients locaux. A côté de cela, je m'intéresse à la manière dont le design peut participer au développement culturel de notre territoire, je crois en effet qu'il est possible de concilier

notre héritage culturel avec notre modernité, imaginer notre vie et son environnement de demain en toute intelligence. J'habite le pays de Vitré et suis natif de Lanester.

**Pourquoi organiser ces rencontres autour du design en Bretagne ?**

Le design est encore trop peu utilisé. Nous avons cependant quelques bonnes écoles sur Brest et Rennes. Sur Nantes, il existe depuis 20 ans une école de design aujourd'hui reconnue au-delà de l'Europe, il y a aussi une fonction conseil qui accompagne les entreprises pour qui se pose la question du design. Plus à l'ouest, c'est bien moins vivant. Je crois profondément que le projet que nous portons peut-être un élément fort pour la Bretagne et participer à son développement harmonieux, son développement durable. C'est un projet ambitieux qui s'inscrit dans une approche globale de l'économie et de la culture. Cela intéresse l'industrie bretonne et ses filières, cela stimule l'innovation, cela questionne la capacité du pays à prendre en mains son futur en créant ses espaces et ses objets de vie, cela parie sur l'image créative du territoire et son identité, cela interpelle les acteurs de l'économie et cela offre aux politiques un outil supplémentaire d'aide à la décision.

**Quels sont les objectifs de ces rencontres ?**

Au-delà de rencontres entre professionnels du design, industriels et étudiants, ces rencontres verront se croiser le monde de l'industrie, de l'économie et de la culture. L'évènement a la prétention de donner des réponses concrètes et des orientations à des problématiques locales de développement économique donc social, donc culturel. Il s'agira donc d'encourager les initiatives positives dans

les domaines du design, de donner des pistes de réflexion, ouvrir des pistes de développement par le design et puis de promouvoir le design comme vecteur d'innovation et de compétitivité.

**Qu'entend-on par "design" ?**

Le terme de "design" est en effet aujourd'hui galvaudé, sujet à toutes les récupérations d'image mettant la confusion dans l'esprit de nos contemporains. Il faut se rappeler que le mot anglo-saxon prononcé [di.zajn], tire son étymologie du français dessein lui-même d'origine latine designare. À partir du XVIII<sup>e</sup> siècle, les mots "dessin" et "dessein" prennent une graphie et des sens distincts, comme si, dans la langue de Molière, l'art avait fini par séparer le geste (dessin) du projet (dessein). Le design signifie donc à la fois d'une part projeter, avoir une intention, conceptualiser et d'autre part réaliser, construire, fabriquer.



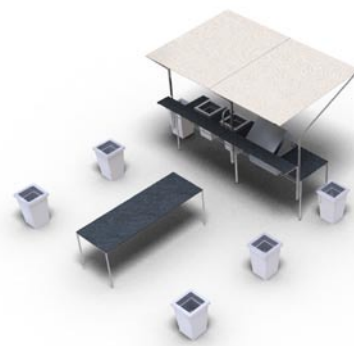
Boutique, 17 rue Hoche à Rennes  
© Lostmac'h

Le design apporte une solution à une situation jugée insatisfaisante, on joue sur des valeurs d'usage, d'estime et d'échange. C'est en cela que le design trouve sa légitimité tant dans la conception de biens de consommation courante que de productions plus élitistes. Du travail prospectif sur des produits et services en construisant des scénarios à plusieurs années à des interventions applicatives sur des besoins exprimés bien cernés, le design se place souvent comme stratégique.

Les résultats du design sont à la fois réels et immatériels. De fait, il est à la fois utilitaire et une forme d'expression culturelle. Le design stimule et interroge les modes de vie quels qu'ils soient, provoque la réflexion et favorise l'émergence des idées. Il améliore notre quotidien, enrichit notre environnement et donne à notre sens identitaire une visibilité. Depuis plusieurs années, le design intègre la dimension écologique et sociale dans son approche en favorisant notamment les pratiques plus respectueuses de notre environnement (ecodesign).

**Comment va s'organiser la journée ?**

En journée le colloque et en soirée la remise des prix du concours de design. Nous avons souhaité créer une émulation créative avec un concours de design, pour les étudiants en design, qui aura pour thème le mode de vie littoral et maritime. Nous proposerons aussi une galerie du design, une exposition qui offrira à voir un panorama



Karna'k / cuisine d'été  
© Bruno HOUSSIN  
Designer : Bruno HOUSSIN  
Entreprise : Hardy ROUX Développement



Meuble EKO  
© Erwan PERRON - Designer : Erwan PERRON  
Entreprise : Pepion Agencement Menuiserie

de la pratique du design sur le territoire.

### Existe-t-il une touche bretonne dans le monde du design ?

Non. Le design ne sait pas fonctionner par touche, par coup de pinceau pourrait-on dire, lorsqu'il s'agit de marquer culturellement un produit ou un espace. On pense "global". Parfois, la culture vient au secours du produit, c'est totalement incohérent. L'image folkloriste que cultive toujours beaucoup de Bretons sur leur région ne va pas dans le bon sens d'un développement harmonieux ni de l'économie ni de la culture. Il faut bien comprendre que notre culture vécue dépasse les codes d'expression artistiques, la culture bretonne est tout aussi maritime et agricole, elle ressemble à ceux qui vivent sur le territoire.

Nous sommes ici tournés vers notre futur, notre futur arrive ! Actuellement notre "culture bretonne" semble trop souvent figée cinquante ans en arrière : avançons !

Le design a la faculté d'intégrer la dimension culturelle dans son processus, cette culture se caractérise par des codes sensibles, des pratiques originales, des modes sociaux propres qu'il appartient de maîtriser pour bien cibler les propositions.

Depuis plusieurs années, on remarque quelques initiatives entrepreneuriales, marquées territorialement, assez heureuses, dans des secteurs variés tels que les arts de la table, le soin du corps ou encore l'hôtellerie. Il faut cependant voir que ces "travailleurs de la culture et de l'économie" sont peu nombreux, que les entreprises ne durent pas toujours bien longtemps. On abordera ce sujet lors du colloque, il est en effet assez intéressant. Je tiens aussi à saluer le travail de l'interprofessionnelle du bois avec le programme Habitat Création Bretagne, je vous invite à découvrir la démarche et les résultats dans le domaine de l'ameublement.

### Quelles sections de l'Institut Culturel de Bretagne participent au projet ?

C'est la section Art et Architecture qui a initié le projet sous l'impulsion de Monique LOOSEN-BARON et de Armel LE SECH. La section Economie et Culture apporte son soutien au développement du projet et d'autres sections seront sollicitées prochainement pour intervenir en soutien sur des points bien précis.

### Outre l'Institut Culturel de Bretagne, qui sont les partenaires de l'événement ?

Le projet est piloté par Bretagne Innovation qui



WIND-a / girouette analogique  
© Plastimo

anime l'innovation sur la Bretagne administrée, Bretagne Prospective qui nous apporte son expertise sur les enjeux économiques et sociologiques de la région, et les écoles de design de Nantes et Brest qui forment les designers de demain. Tous ont trouvé indispensable de s'associer très en amont sur le projet, l'enjeu mobilise ! Nous recherchons des partenaires financiers. Je vous remercie.

Liens : [www.habitat-creation-bretagne.fr](http://www.habitat-creation-bretagne.fr)



O'PEN BIC, dériveur enfants  
© Bic Sport

## >>> À noter également

# DESIGN GRAPHIQUE EN BRETAGNE

L'Institut Culturel de Bretagne est partenaire d'une exposition sur le Design graphique en Bretagne du 9 janvier au 28 février 2009 au Musée de l'imprimerie à Nantes.

>> Musée de l'imprimerie, Nantes

Exposition Design graphique en Bretagne, du 9 janvier au 28 février 2009

L'exposition Design graphique en Bretagne propose une mise en perspective, de caractéristiques formelles, colorées ou de sources d'inspirations, propres, sans doute, au graphisme breton qui est illustré, notamment, par le graphisme "Breizh cyber punk" du Nantais Laurent Lebot, ou par celui de Fañch Le Henaff, formé aux Beaux-arts de Nantes et à l'École polonaise ... , graphismes nourris d'Universalisme et revendiquant aussi la diversité culturelle à l'heure où l'on fête l'œuvre de Claude Lévi-Strauss à l'occasion de son centième anniversaire.

>> Espace Jacques Demy, Nantes

Projection, Rencontre avec Fañch Le Henaff Samedi 24 janvier 2009 15 h 00

Avec la complicité de Goulwena An Henaff, le réalisateur Alain Gallet dresse le portrait de Fañch Le Henaff, graphiste breton originaire de Locronan. À travers ses créations et ses engagements, nous découvrons l'univers coloré d'un art largement méconnu : l'Affiche.

Organisation : Graphisme en Bretagne, Musée de l'imprimerie, Bretagne Plus, Culture & débats et Skol-Uhel Ar Vro / Institut Culturel de Bretagne.

